



Marketing Coordinator

Une version française suit à la page suivante.

The Gulf of Georgia Cannery, built in 1894 in the historic village of Steveston, is a living monument to the people involved in BC's fishing industry. The National Historic Site is operated by the Gulf of Georgia Cannery Society, a non-profit society. Collaborating with Parks Canada, the Society preserves Canada's West Coast fishing history and presents it in an engaging and relevant way.

We are seeking an outgoing and independent individual to support our Marketing and Communications Coordinator for community outreach, public messaging, promotion and spreading awareness of the Cannery. Our team and working environment exemplify inclusivity and diversity. We pride ourselves in demonstrating open minds, open hearts and welcoming all who participate in our endeavours.

Responsibilities:

The Marketing Coordinator will report to the Marketing and Communications coordinator and collaborate with other departments. This role will play a significant part in raising awareness of the Cannery's year-round activities and communicating the Cannery's mission to the wider community.

Specific tasks and duties assigned to the Marketing Coordinator include:

- Facilitate on- and off-site outreach promoting the Gulf of Georgia Cannery Society's programs, events, exhibits, and mission.
- Assist in providing information to visitors, on various platforms, about the Cannery, surrounding village, and other nearby heritage attractions.
- Participate in the development of content for promotional activities, events, and programs.
- Assist in social media, website, advertising vendors, travel media and Society membership updates and messaging.
- Provide administrative support for financial tracking, data analysis, market research, and membership administration.
- Interact with a wide range of diverse audiences to communicate the relevance of the Cannery and Cannery programming.

- Participate in staff, Parks Canada and vendor meetings and group training opportunities when offered.
- Collaborate with other staff and Parks Canada to deliver marketing and communication initiatives.
- Other duties as required and directed by the Marketing and Communication Coordinator.

Qualities:

- You are passionate about marketing and sharing the stories of a unique historical site.
- You are a motivated team player who can work independently.
- You are highly adaptable and able to make quick, intelligent decisions based on new information.
- You act with uncompromising honesty, integrity and ethics.
- You demonstrate appropriate initiative and can demonstrate leadership skills.
- You demonstrate attention to detail and you have strong interpersonal and communication skills.
- You have outstanding relationship building and communication skills.
- You efficiently handle competing priorities and effectively solve problems.
- You can work independently and work effectively in teams.
- You are dedicated to building diversity, inclusivity and fostering reconciliation within our sector

Skills and Experience:

- Exceptional interpersonal skills and the ability to connect with audiences.
- Articulate, creative, and confident in various forms of communication.
- You have experience marketing within a not-for-profit, educational setting or similar enterprise.
- Fluency in English is required, fluency in French or other languages is a strong asset.
- Experience in delivering exceptional customer service in a museum or heritage setting is an asset.
- Valid B.C. driver's license or other reliable transportation required. Outreach work may include offsite opportunities around the Lower Mainland.

What they will learn

- Content creation and promotional concepts
- WordPress, Canva, Meta, Facebook and other digital media platforms
- Travel and Tourism, Advertising

Hours: This is a part-time, temporary position at 35 hours weekly; the position is expected to begin on June 15th, 2026, and run for a total of 10 weeks. This position requires a flexible work

schedule that may include evenings, weekends, and holidays to coordinate with programs and special events.

Compensation:

- \$19.50 per hour @ 7 hours per day for 5 days a week plus 6% in lieu of vacation and benefits.
- Comprehensive training will be provided by the employer along with 1:1 mentorship provided by the Marketing and Communications Coordinator

Conditions of Employment:

This position is contingent on funding from Canada Summer Jobs. As such, applicants are required to be between 15 and 30 years of age and must be legally entitled to work in Canada (i.e. you must have a valid Social Insurance Number). A vulnerable sector screening with a police service will also be required.

We are actively recruiting for this role, and only shortlisted candidates will be contacted.

Apply with a cover letter and resume addressed to:

Wayne Louie, Marketing and Communications Coordinator
Gulf of Georgia Cannery Society
Wayne.louie@gogcannery.org

Only those candidates chosen for an interview will be contacted. No phone calls please. For more information about the site, please visit: www.gulfofgeorgiacannery.org

If you are interested in working with us, but see something in this posting that excludes you, please reach out to us. We are committed to decolonizing our practices and creating an inclusive working environment that accommodates all backgrounds and abilities. We encourage applications from members of groups that have been marginalized on any grounds enumerated under the B.C. Human Rights Code, including sex, sexual orientation, gender identity or expression, racialization, disability, and identification as an Indigenous person.



Coordonnateur marketing

La Gulf of Georgia Cannery, une conserverie construite en 1894 dans le village historique de Steveston, est un monument vivant consacré aux personnes participant à l'industrie de la pêche en Colombie-Britannique. Le lieu historique national est géré par la Gulf of Georgia Cannery Society, une société à but non lucratif. En collaboration avec Parcs Canada, la société préserve l'histoire de la pêche sur la côte Ouest du Canada et la présente de façon engageante et pertinente.

Nous recherchons une personne extravertie et indépendante pour soutenir notre coordonnateur marketing et communications, notamment pour assurer la sensibilisation communautaire, diffuser des messages au grand public ainsi que promouvoir et faire connaître la conserverie. Notre équipe et notre environnement de travail incarnent l'inclusivité et la diversité. Nous sommes fiers de faire preuve d'ouverture d'esprit et de générosité de cœur et d'accueillir tous ceux qui participent à nos efforts.

Responsabilités :

Le coordonnateur du marketing relèvera du coordonnateur marketing et communications et collaborera avec d'autres ministères. Le titulaire du poste participera de façon substantielle à la sensibilisation aux activités de la conserverie tout au long de l'année ainsi qu'à la communication de la mission de la conserverie à la communauté au sens large.

Les tâches et fonctions précises attribuées au coordonnateur marketing sont les suivantes :

- Faciliter la sensibilisation sur place et hors site en assurant la promotion des programmes, des événements, des expositions et de la mission de la Gulf of Georgia Cannery Society.
- Aider à fournir aux visiteurs, sur diverses plateformes, de l'information sur la conserverie, le village environnant et d'autres attractions patrimoniales alentour.
- Participer à l'élaboration de contenu pour des activités promotionnelles, des événements et des programmes.
- Aider aux mises à jour et aux messages destinés aux médias sociaux, au site Web, aux fournisseurs publicitaires, aux médias du voyage et aux membres de la Société.
- Fournir un soutien administratif pour le suivi financier, l'analyse des données, les études de marché et l'administration des membres.
- Interagir avec un vaste éventail de publics diversifiés afin de communiquer sur la pertinence de la conserverie et sur sa programmation.

- Participer aux réunions avec le personnel, avec Parcs Canada et avec les fournisseurs ainsi qu'aux occasions de formation de groupe lorsqu'elles sont proposées.
- Collaborer avec d'autres membres du personnel et avec Parcs Canada pour mettre en œuvre des initiatives de marketing et de communication.
- D'autres tâches selon les exigences et les directives de la coordonnatrice marketing et communications.

Qualités :

- Vous êtes passionné par le marketing et la diffusion des récits d'un site historique unique.
- Vous avez l'esprit d'équipe, vous êtes motivé et vous savez travailler de façon autonome.
- Vous êtes très adaptable et capable de prendre des décisions rapides et intelligentes sur la base de nouveaux renseignements.
- Vous agissez avec une honnêteté, une intégrité et une éthique sans compromis.
- Vous faites preuve d'un sens de l'initiative approprié et pouvez démontrer des compétences en leadership.
- Vous faites preuve d'attention aux détails et vous avez de solides compétences interpersonnelles et en communication.
- Vous avez d'excellentes compétences en établissement de relations et en communication.
- Vous êtes efficace dans la gestion des priorités concurrentes et la résolution des problèmes.
- Vous savez travailler de façon autonome tout en pouvant travailler efficacement en équipe.
- Vous vous consacrez à renforcer la diversité et l'inclusivité et à favoriser la réconciliation au sein de notre secteur.

Compétences et expérience :

- Compétences exceptionnelles en relations interpersonnelles et capacité à établir des liens avec le public.
- Capacité à s'exprimer, créativité et confiance dans diverses formes de communication.
- Vous avez de l'expérience en marketing dans un organisme à but non lucratif, un milieu éducatif ou une entreprise comparable.
- La maîtrise de l'anglais est requise, la maîtrise du français ou d'autres langues est un atout majeur.
- L'expérience de la prestation d'un service à la clientèle exceptionnel dans un musée ou un cadre patrimonial est un atout.
- Un permis de conduire valide de la Colombie-Britannique ou tout autre moyen de transport fiable est requis. Le travail de sensibilisation peut à l'occasion se dérouler hors site dans la vallée du bas Fraser.

Ce que vous apprendrez

- Création de contenu et concepts promotionnels
- WordPress, Canva, Meta, Facebook et d'autres plateformes de médias numériques
- Voyage et tourisme, publicité

Heures : Il s'agit d'un poste temporaire à temps partiel de 35 heures par semaine; le poste devrait commencer le 15 juin 2026 et durer un total de 10 semaines. Ce poste exige un horaire de travail flexible qui peut comprendre les soirées, les fins de semaine et les jours fériés pour coordonner les programmes et événements spéciaux.

Rémunération :

- 19,50 \$ l'heure, 7 heures par jour, 5 jours par semaine, plus 6 % en remplacement des vacances et des avantages sociaux.
- Une formation complète sera offerte par l'employeur, accompagnée d'un mentorat individuel assuré par le coordonnateur marketing et communications.

Conditions d'emploi :

Ce poste dépend du financement d'Emplois d'été Canada. Ainsi, les candidats doivent avoir entre 15 et 30 ans et être légalement autorisés à travailler au Canada (c'est-à-dire avoir un numéro d'assurance sociale valide). Une vérification de l'habilitation à travailler auprès de personnes vulnérables devra également être effectuée par un service de police.

Nous recrutons activement pour ce poste et communiquerons seulement avec les candidats présélectionnés.

Postulez avec une lettre de motivation et un curriculum vitae adressés à :

Wayne Louie, coordonnateur marketing et communications
Gulf of Georgia Cannery Society
Wayne.louie@gogcannery.org

Nous communiquerons seulement avec les candidats sélectionnés pour une entrevue. Prière de ne pas tenter de nous joindre par téléphone. Pour de plus amples renseignements, veuillez visiter le site : www.gulfofgeorgiacannery.org/fr.

Si vous souhaitez travailler avec nous, mais que vous voyez quelque chose dans ce message qui vous exclut, veuillez communiquer avec nous. Nous nous engageons à décoloniser nos pratiques et à créer un environnement de travail inclusif qui accueille les gens de tous les milieux et toutes les compétences. Nous encourageons les candidatures de membres de groupes marginalisés pour tous les motifs énumérés en vertu du Code des droits de la personne de la Colombie-Britannique, y compris le sexe, l'orientation sexuelle, l'identité ou l'expression de genre, la racisation, le handicap et l'identification en tant que personne autochtone.

